



Momondo i samarbejde med norsk TV2

Den danske rejsesøgemaskine momondo lanceres i Norge sammen med norsk TV2.

Norges største kommercielle tv-station ønsker at bidrage til at gøre danske Momondo til Norges foretrukne prissammenligning på nettet, når nordmændene skal finde billige flybilletter. Det skal ske ved at integrere momondo.com på TV2 Norges website, og lanceringen følges op af en større landsdækkende tv-kampagne i Norge.

"Med sin omfattende og brugervenlige søgefunktion er momondo.com en ledende aktør inden for rejsesøgning på nettet og en spændende partner for tv2.no. Vi glæder os over samarbejdet," siger Trine Fjellberg Falnes, chef for TV2's net-afdeling.

Samarbejdet betyder, at momondos forskellige funktioner indenfor sammenligning af flybilletter, hotelpriser og biludlejning bliver tilgængelige på tv2.no's nye rejsesite, som lanceres i en første version den 21. januar. TV 2 vil igennem hele foråret arbejde videre med rejser på nettet, og det nye rejsesite vil være bygget op omkring Momondos avancerede søgeteknologi. En lignende aftale blev indgået mellem momondo.com og en af Norges største onlineavis, Nettavisen, i foråret 2009. For brugere af tv2.no betyder det, at man nu blot er få klik fra den bredeste prissammenligning i verden inden for fly-søgning.

"Aftalen med tv2.no er helt i tråd med vores internationale planer. Momondo er en dansk virksomhed med et internationalt produkt, og vores marked ligger derfor også uden for Danmarks grænser. Idéen med Momondo har altid været, at skabe samme værdi uanset om brugeren er fra Danmark, Norge, USA eller fx Spanien," siger Partner i momondo, Martin Lumbye.

Samarbejdet sker kort efter, at Norges største avis, Verdens Gang (VG), og det norske forbrugerråd uafhængigt af hinanden kårede momondo til den bedste aktør på markedet. Det skete i forbindelse med to større undersøgelser.

Fakta om momondo.com:

Momondo blev lanceret i 2006 og er på tre år blevet danskernes foretrukne rejsesøgemaskine. Momondo er blevet anbefalet af blandt andre CNN, CBS News og The Daily Telegraph. Senest har den amerikanske rejseguru Arthur Frommer igen anbefalet www.momondo.com som stedet, hvor man bør finde sin flybillet, sit hotel og lejebil. Momondo søger også klimavenlige højhastighedstog på en række populære destinationer i Europa.)

Fakta fra norske medier:

Link til Verdens Gangs omtale af momondo.com:

<http://www.vg.no/dinepenger/artikkel.php?artid=596537>

Link til det norske forbrugerråds omtale af momondo.com:

http://forbrukerportalen.no/Tester/2009/slik_finner_du_de_billigste_flybillettene?expandedtopic=1254816573.42

Fakta om samarbejde med Nettavisen:

Link til omtale af samarbejde mellem momondo.com og Nettavisen:

<http://www.markedsforing.dk/artikler/vis/artikel/momondo-faar-norsk-partner/>

Kontaktpersoner:

Trine Fjellberg Falnes, chef for norsk TV2's net-afdeling:

Arbejde: +47 91 16 65 68

Trine.FjellbergFalnes@tv2.no

www.tv2.no

Martin Lumbye, partner/momondo.com:

Arbejde: +45 33 37 80 75

Mobil: +45 20 68 87 01

ml@momondo.com

www.momondo.com