

TUREN GÅR TIL

momondo

Det optimale match *turengårtil.dk og momondo.com har indgået et af rejsebranchens stærkeste partnerskaber.*

De to velkendte online brands – turengårtil.dk og momondo.com – har valgt at samarbejde for at give turengårtil.dks brugere en endnu bedre service, når de søger rejser og inspiration på hjemmesiden. Fra d. 16. juni 2010 integrerer turengårtil.dk den internationalt roste rejsesøgemaskine momondo.com på forsiden. Momondo.com vil også blive tilgængelig på forsiden af politiken.dk.

Momondos rejsesøgemaskine søger og finder den billigste flybillet blandt over 800 udbydere af flybilletter på mindre end 20 sek.

Der er tale om to meget markante brands, der sammen bliver endnu stærkere.

“At turengårtil.dk fremover samarbejder med momondo.com er det optimale match og svarer til, at to plus to bliver til fem. Vi har her de to stærkeste brands på hver sin del af rejsemarkedet, som supplerer hinanden på bedste vis. Samarbejdet skal ses som første skridt i en yderligere offensiv på rejsemarkedet, og set med Politikens øjne er der ikke en bedre partner end momondo.com, hvorfor samarbejdet er en klar styrkelse af turengårtil.dks i forvejen dominerende konkurrenceposition.”, udtaler Roy Bruhn-Petersen, direktør for Politiken.

Aftalen med momondo.com vil give turengårtil.dks brugere mulighed for at finde billige flybilletter, hoteller og billeje overalt i verden.

“Momondo vil gerne indgå i nye partnerskaber, og netop turengårtil.dk har en traditionsbåret position i danskernes bevidsthed. Vi er glade for at blive turengårtil.dks væsentligste samarbejdspartner. Ved at kombinere det bedste fra Danmarks to største rejseportaler kan vi sammen skabe en stor brugeroplevelse for danskere, som leder efter deres næste rejse”, siger Martin Lumbye, partner i momondo.com.

Samarbejdet mellem turengårtil.dk og momondo.com går i luften fra onsdag den. 16. juni 2010.

Fakta om turengårtil.dk:

Politikens digitale satsning på rejsemarkedet. Turengårtil.dk er med knap 200.000 brugere per måned landets mest besøgte rejse-site.

Fakta om momondo.com:

Momondo blev lanceret i 2006 og er på under fire år vokset til at blive et af Danmark førende websites. Momondo er blevet anbefalet af *The New York Times*, *CNN*, *CBS News*, *Los Angeles Times*, og *Daily Telegraph*. Senest har USAs rejseekspert, Arthur Frommer, og nogle af USAs førende rejsemedier, *Sherman's Travel*, *Travel and Leisure*, og *SmarterTravel.com*, anbefalet momondo.com som søgemaskine til flybilletter. Momondo modtog i 2010 årets danske e-handelspris inden for kategorien 'rejser og turisme', og Norges største avis, *Verdens Gang (VG)* og det norske forbrugerråd har uafhængigt af hinanden kåret momondo.com som den bedste rejsesøgemaskine. På det svenske marked samarbejder Momondo med *TV4* og Sveriges næststørste avis, *Expressen*.

Kontaktpersoner:**Martin Lumbye, partner/Momondo.**

Arbejde: +45 33 37 80 75

Mobil: +45 20 68 87 01

ml@momondo.com

www.momondo.com

Roy Bruhn Petersen, direktør/Politiken.

Arbejde: +45 33 47 20 77

Mobil: +45 28 43 30 00

Roy.Bruhn-Petersen@pol.dk

www.tgt.dk