

PRESSEMEDDELELSE :



Tirsdag lancerer Nettavisen sit nye rejsemagasin, [Nettavisen.no/reise](http://nettavisen.no/reise), som skal give læserne de bedste råd og inspiration til ferien.

I den forbindelse har Nettavisen indgået et samarbejde med den danske rejseside Momondo (www.momondo.com) om at integrere deres rejsesøgemaskine på Nettavisens sider. Momondo er en rejsesøgemaskine som søger på 650 sider samtidig og finder dermed de bedste priser på flybilletter, hotel og billeje over hele verden.

Nettavisen har vurderet mange aktører, og hos dem er der ingen tvivl om, at Momondo kan tilbyde det bedste produkt.

- Vi har valgt Momondo på grund af deres gode brugervenlighed og enormt gennemførte løsning. Der er mange som tilbyder lignende tjenester på markedet, men ingen har det produkt som Momondo har, siger innovationschef på Nettavisen, Pål Nisja-Wilhelmsen.

Momondo vækker stadig forundring i udlandet, og store medier som CNN, ABC og CBS har hyldet Momondo. For nylig kårede den anerkendte rejseguru, Arthur Frommer, Momondo til verdens bedste søgemaskine for flybilletter i en ny rejsebog på næsten 500 sider.

Det danske selskab glæder sig til samarbejdet i Norge hvor de mange søgemuligheder inden for flyrejser, togrejser, hotelbooking, pakkerejser og skirejser vil blive en integreret del af Nettavisen.

- Det er den helt rigtige partner for os, fordi det er Norges største rene nettavis, og vi tror at nordmænd vil få stor glæde af det redaktionelle indhold, som Nettavisen tilbyder i kombination med en stærk prissammenligning som Momondo. Vi glæder os til at forstærke offensiven på det norske rejsemarked i samarbejde med Nettavisen, siger partner i Momondo, Martin Lumbye.

Kontakt Momondo: Martin Lumbye, partner. E-post: ml@momondo.com

Kontakt Nettavisen.no: Pål Nisja-Wilhelmsen, innovasjonssjef. E-post: paal.nisja@nettavisen.no