

# GIV DIN BY FARVE

[www.momondo.com](http://www.momondo.com) <<http://www.momondo.com>> relanceres fredag d. 18. september som et anderledes og endnu ikke set brugerunivers med nyt design.

Da Momondo blev lanceret i 2006, tilbød portalen udelukkende søgning og prissammenligning af flybilletter. Senere er der blevet koblet pakkerejser, billeje, hoteller, inspirationsartikler og offline guidebøgerne MIN BY på. Nu udvider Momondo igen ved at lade brugerne af Momondo interagere med hinanden ved at tippe og anbefale interessante steder i alverdens byer.



## BRUGERNE BESTEMMER

Momondo vil skille sig ud – fra andre sider, som arbejder med brugeranbefalinger – ved at lade brugerne bestemme, hvilke tips, de mener, der er de bedste. Brugere vurderer hinandens tips og vender den virtuelle tommelfinger op eller ned på sitet. Inden brugerne lægger deres tip ind på Momondo, tildeler de også deres tip en farve. Man kan vælge at gøre tippet pink og dermed fortælle andre 'firstmovers', der vil vide, hvad der er på vej til at hitte: "Det er her, det sker." Og hvis andre brugere vurderer tippet højt, bliver tippetets farve stærkere. Den mere festlige side ved at tippe de andre brugere på Momondo er, at man optjener point alt efter de andre brugeres vurdering af ens tip. Jo flere point, jo større chance for at blive udtrukket som vinder af en lang række lækre præmier som iPod touch, MacBook Air, Marianne Tromborg hudplejesæt, en overnatning for to på restaurant Nimb og mange andre eksklusive præmier.

## SØG OG DU SKAL FINDE

Du kan nu også søge på steder ved at identificere dig med en farve. Hver farve på farveskalaen repræsenterer en stemning – pink er firstmovers, gul mainstream, orange studerende, grøn familie og blå forretningsrejsende. Skal du på tur med hele familien, inklusive tre børn, kan du tjekke alle de grønne steder ud og måske blive inspireret til at besøge steder, du aldrig havde drømt om at tage hen med dine børn.

Det er dog stadigvæk muligt at søge på en destination fx Madrid og Stockholm, men de anbefalede steder er nu ikke kun præsenteret i kategorier og under kategorier som fx restauranter/sushi.



## FRA TURIST TIL EN DEL AF BYEN

Visionen er, at brugerne af Momondo fra hele verden ikke længere blot skal være tilskuere eller turister i den by, de besøger. Men at de skal føle sig som en del af selve byen - en rejsende i København skal føle sig som københavner - og give tips på deres eget sprog.



