



Rejseøgning bliver 'social' - WAYN.com indgår strategisk partnerskab med Momondo.com

Aftalen bringer WAYNs brugere et skridt nærmere på deres drømmerejser

København den 17. januar 2011- Verdens største sociale netværk inden for rejser og livsstil, WAYN.com, indgår partnerskab med Momondo.com, der er en af verdens førende rejsesøgemaskiner. WAYNs mission er, at folk skal have mulighed for at realisere deres drømme og forhåbninger. Samarbejdet med Momondo.com vil gøre det muligt for brugere at finde de bedste rejser på nettet.

Samarbejdet betyder at Momondo.coms unikke søgeteknologi og brugergenerede city guides vil være [tilgængelig på WAYN.com](#). Sammen med WAYN.coms 'Travel and Trips' sektioner, vil dette gøre det endnu lettere for brugere at finde inspiration og lave rejseplanlægning. Partnerskabet sker samtidig med, at WAYN lancerer Facebook-applikationen [Map Your Friends](#), der gør det muligt for brugere at få det meste ud af deres sociale netværk, når de rejser.

WAYN har gennem tiden indgået partnerskaber med globale brands inden for rejser og turisme, som alle har sigtet mod at skabe platforme for at brugere kan realisere deres drømmerejser.

Medstifter og Co-CEO af WAYN.com Jerome Touze udtaler: "Lige siden sin tilblivelse har WAYN haft en unik model, der gør det muligt for rejsevirksohmeder at nå ud til et rejse- og livsstilsfokuseret publikum. Dette øger kendskabet til deres eget brand og styrker virksomhedernes salg. Ved at integrere Momondo.com på vores side samt ved introduktionen af en ny Facebook-applikation, styrker vi WAYN platformen, og gør det lettere for brugere at få det optimale ud af deres sociale netværk, når de rejser."

Martin Lumbye, partner i Momondo.com tilføjer: "Momondo blev lanceret i 2006 og har altid ønsket at samarbejde med en global online platform som WAYN, hvis fokus er på, at bringe værdi til brugeren. Vi tror, at dette partnerskab er det perfekte *match* mellem to stærke rejsebrands, der vil gøre det muligt for brugere at opleve endnu mere af verden og møde nye mennesker, når de rejser."

Partnerskabet er dannet i kølvandet på, at WAYN.com har opgradet sidens design, *feel* og brugervenlighed.

Momondos profil på WAYN findes på www.wayn.com/profiles/momondo og Facebook-applikationen på <http://apps.facebook.com/waynmapyourfriends/>

på baggrund tidligere oplevelser, steder I vil elske at besøge, samt ting I drømmer om at gøre. WAYN er blevet anbefalet af nogle af de største aviser i England såsom *Telegraph*, *Financial Times*, *Independent* og *Sunday Times* og er blevet udråbt til at være Englands populæreste online *community* i MetrixLabs Website of the Year Awards i 2007, 2008 og 2010.

Follow us on Twitter [@WAYN](#)

Like us on [Facebook](#) & [Map Your Friends](#)

Udover at udføre den mest omfattende onlinesøgning på fly, hoteller og billeje tilbyder Momondo (www.momondo.com) brugergenereret city guides, hvor man navigerer efter stemning og farver. Rejselegenden *Arthur Frommer* har flere gange rost Momondo, og rejsesiden er blevet anbefalet af blandt andre *Sherman's Travel*, *Travel + Leisure*, *SmarterTravel.com*, *The New York Times*, *CNN*, *CBS News*, *Los Angeles Times*, *Daily Telegraph* og *TheSunday Times*.

Follow us on Twitter [@Momondo](#)

Like us on [Facebook](#)

Kontakt:

Naresh de Silva (naresh.desilva@wayn.com)

Martin Lumbye (ml@momondo.com)