

TV 2 | DANMARK - nyhedsmail

TV 2 ind på rejsemarkedet: Køber andel af Momondo.dk

TV 2 vil udvikle en rejseportal, som skal være danskernes foretrukne - og det skal ske i samarbejde med Momondo, der står bag den unikke søgemaskine af samme navn.

TV 2 går nu ind i en af selskabets hidtil største satsninger på nettet. TV 2 har købt en andel af virksomheden Momondo ApS, og i samarbejde med Momondo vil TV 2 udvikle en rejseportal, der skal være danskernes foretrukne sted at hente information om rejser, priser på flybilletter og tips til rejsemål.

www.momondo.dk er en søgemaskine til flybilletter, som er internationalt anerkendt for hurtigt, gratis og troværdigt at hjælpe forbrugerne til at finde billigere flybilletter til en hvilken som helst destination i Europa.

- Holdet bag Momondo har udviklet en fabelagtig teknologi og en søgemaskine, der har den bedste dækning på lavprisselskaber i verden, og som er komplet i Europa. En sådan søgemaskine er en hjørnesten for en rejseportal, der vil være Danmarks bedste - men en fremragende søgemaskine gør det ikke alene. TV 2s rejseportal skal også give de bedste tilbud på hotelovernatninger og billeje og indeholde redaktionelt og brugergenereret indhold, der kan oplyse og inspirere danskerne, siger TV 2s adm. direktør, Per Mikael Jensen.

TV 2s engagement i en rejseportal er et af de initiativer, som skal være med til at løfte trafikken på tv2.dk væsentligt. Momondo sælger ikke rejser, men formidler kontakt mellem forbrugeren og det ønskede luftfartselskab, og rejsen kan herefter købes direkte hos luftfartselskabet eller rejsebureauet. Momondo.dk er gratis at anvende for forbrugeren.

- Ambitionen med Momondo har hele tiden været at skabe gennemsigtighed i rejsemarkedet og give forbrugerne mulighed for at få overblik over de billigste flybilletter. Med TV 2 som partner kan vi udbygge vores position som danskernes foretrukne rejseportal på nettet, siger den nytiltrådte bestyrelsesformand for Momondo ApS, Jens Willumsen, der tidligere har været viceadministrerende direktør i SAS Danmark.

- TV 2 er et mediehus, der tør satse og forny, og som har evnen til at rykke hurtigt, når nye aktiviteter skal udvikles. Derfor er TV 2 den perfekte partner for Momondo i Danmark, siger Jens Willumsen. Ideen til Momondo.dk og Momondo.com kommer fra firmaets grundlægger, Thorvald Stigsen, som har beskæftiget sig med løsninger til rejsebranchen siden 1992. Hjemmesiderne blev lanceret 1. september 2006, og de benyttes nu af brugere over hele verden til at få overblik over lavprisselskabernes priser.

Yderligere information:

*TV 2s adm. direktør, Per Mikael Jensen, tlf. 30 17 29 00.
Bestyrelsesformand/partner i Momondo, Jens Willumsen, tlf. 23 47 56 40.
Managing Partner i Momondo, Martin Lumbye, tlf. 20 68 87 01.*
